

2025-2026



# Trousse média



Affichage  
Publicitaire  
Premium

# Chaudière Appalaches en chiffres

Population totale:  
Environ 435 000 habitants

## Économie

- Taux de chômage : Environ 3,5 % (un des plus bas taux de chômage du Québec).

## Revenu et éducation

- Revenu médian des ménages : Environ 82 000 \$ CAD.
- Taux de diplomation au secondaire : 76 %, avec un taux croissant d'étudiants poursuivant des études postsecondaires dans des institutions locales et à Québec.

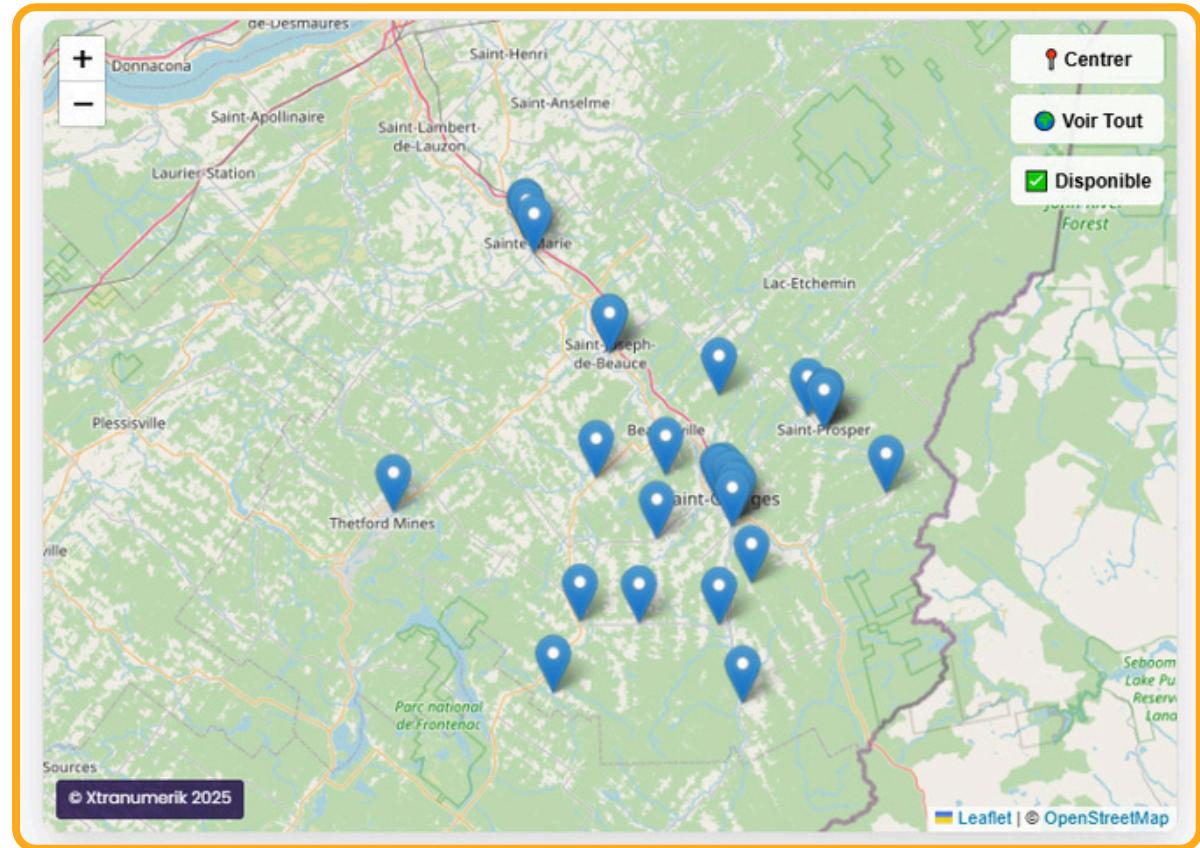
## Croissance économique

- La région connaît une forte croissance économique, particulièrement dans le secteur manufacturier et les services, et a attiré plusieurs investissements en infrastructures dans les dernières années.
- Exportations : Les exportations de biens manufacturés représentent une part importante de l'économie, notamment vers les États-Unis.



Affichage  
Publicitaire  
Premium

# Population et Économie 2025



## - Ce que comprend notre réseau publicitaire -

- $\pm 2\ 500\ 000$  d'impressions publicitaires mensuelles
- Écrans situés dans les restaurants, gyms et centre d'achats
- $\pm 65\ 000$  passants par semaine
- Plus de 35 écrans ouvertes en continu

Le graphique révèle une **croissance de la population** de 5% depuis 2021, avec un taux de chômage stable à 3,6%. Ces données soulignent la robustesse de l'économie de la région et son attractivité pour les jeunes familles.

## Analyse des tendances démographiques et économiques



Affichage  
Publicitaire  
Premium

# Qui regarde?



## Jeunes, 18-24 ans

- Travaillent 35 heures chacun
- Aiment sortir dans les festivals et les restos
- Adeptes de sorties sportives et culturelles
- Revenus de 60 000\$ et plus

## Familles actives avec enfants (25-64 ans)

- Travaillent 40 heures chacun
- Ils sont plus avancés dans leurs carrières
- Bons revenus: 85 000\$ et plus pour le ménage
- Aiment participer aux événements familiaux locaux



## Jeunes retraités (65 ans +)

- À la fin de leurs carrière
- Revenus de 100 000\$ et plus pour le ménage
- Aiment magasiner dans les centres d'achats
- Sortent le weekend entre amis
- Aiment déjeuner tôt et lire le journal au resto